



NTTドコモ

動画広告の企画・制作・配信・運用まで全てをワンストップで実施 高品質な動画を制作し広告効果を最大化

導入背景

ドコモ様が展開するサービス「dマーケット」の1つである出前・フード宅配サービス「dデリバリー」の認知拡大を目指し、動画広告を配信していましたが、使用していた動画は品質スコアなどの影響から視聴単価が高騰しており、再生数に伸び悩んでいるという課題がありました。

導入サービス

トランスコスモスは2種類の動画を企画・制作。絵コンテからキャスティング、演出、使用期限などの権利・契約に至るまで、トランスコスモスが全工程に携わりました。また、YoutubeのTrueViewや、Twitterなどの各媒体に合わせ、再生時間やフォーマットなどを編集調整し、広告配信を行いました。

導入効果

制作から配信に至るまでの全ての業務を行った結果、動画の効果や各媒体特性に合わせた編集・調整をスピーディに行うことができ、配信効果を最大化することができました。また、品質ランクの高い動画を制作できたことから、視聴単価を低く効果的に配信し、多くのユーザーへ訴求することができました。

dデリバリー 動画広告案件を トータルサポート

動画における
企画・制作・広告配信・運用
ワンストップ対応

内製によるスピード編集で
配信効果最大化

KPI必達の姿勢と日々の改善提案に信頼を置いています

今回の「dデリバリーchannel」におけるdデリバリーのプロモーションを実施するにあたり、限られた準備期間の中で、ハイパフォーマンスを発揮いただきました。単に動画をPRするだけでなく、サービス課題に対する動画プロモーションのアイデアを複数ご提案いただき、熱い議論の結果、双方で納得して選んだものを実行いただきました。映像の質を担保しつつさまざまなジャンルの動画プロモーションを行う事で、サービスの認知向上につながったと考えています。トランスコスモスさんの魅力は、代理店にありがちなキラキラした提案だけでなく、実際にKPIの達成に直結する具体的かつ地道な運用提案もふくめて、トータルにお付き合いいただける所だと思っています。今後も是非お力をお借りしたいと考えています。



コンシューマビジネス推進部
第二コマース担当
dデリバリー担当
中村 敦紀 様



コンシューマビジネス推進部
第二コマース担当
dデリバリー担当
中川 翼 様

※記載の内容・お役職等の情報は、2017年8月取材時のものです。

「dデリバリー」の動画広告案件をトータルサポート

国内通信キャリアの最大手である株式会社NTTドコモ様(以下、ドコモ様)は、多様化する消費者ニーズをサポートするために、音楽・雑誌・ファッションなどの様々なコンテンツを提供する「dマーケット」というサービスを展開しています。ドコモ様は「dマーケット」の1つである出前・フード宅配サービス「dデリバリー」の認知拡大を目指し、動画広告を配信していましたが、使用していた動画は品質スコアなどの影響から視聴単価が高騰しており、再生数に伸び悩んでいるという課題がありました。

トランスコスモスはデジタルの広告代理店として、数多くの動画案件に携っており、広告の配信目的や各KPIに適したコンテンツやフォーマット、配信手法など、様々なノウハウを蓄積しています。ドコモ様には、動画の制作から広告配信・その後の運用までをトータルにご提案し、質の高い動画企画や、これまでの運用実績をご評価いただいた上で、「dデリバリー」の動画案件を全てお任せいただくことになりました。

動画の企画・制作、配信・運用までをワンストップで実施

トランスコスモスは2種類の動画を企画・制作しました。1つ目の案は、「dデリバリー」のターゲット層となる母親世代に気軽にサービス利用をしてもらうため、母親をメインにキャストिंगし、フードデリバリーの「利便性」や「スピード」だけでなく「食事」のもつ、「愛情や優しさ」などを表現しました。(動画①「BENTO MOM ~弁当ママさんの大暴走~」)

また、もう一方の案は、黒子がパルクール※をしながら、配達するという動画です。パルクールをさせることで、目を惹くアクションを入れながらも、「dデリバリー」は各店舗を支え、「どんな時でも確かでスピー

ディーな宅配を心がける」というメッセージ性も込めた動画になりました。(動画②「Parkour Delivery 配達員と黒子」)

制作は、絵コンテからキャストिंग、演出、使用期限などの権利・契約に至るまで、トランスコスモスが全工程に携りました。また、YoutubeのTrueViewや、Twitterなどの各媒体に合わせ、再生時間やフォーマットなどを編集調整し、広告配信を行いました。

※「パルクール」とは…壁や地形を活かし、走る・跳ぶ・登るなどの動作を行いながら効率的に目的地へ移動するスポーツ・アートなどの概念を指します。

内製でのスピーディな編集・運用で動画の効果を最大化

トランスコスモスが制作から配信に至るまでの全ての業務を行った結果、動画の効果や各媒体特性に合わせた編集・調整をスピーディに行うことができ、配信効果を最大化することができました。また、品質ランクの高い動画を制作できたことから、視聴単価を低く効果的に配信し、多くのユーザーへ訴求することができました。

今後は、ソーシャルリスニングや分析機能をもつ「Sprinklr」を活用し、SNS上でのお客様の声を、動画制作の訴求軸や、媒体選定などにも活用し動画配信のサポートを行っていきます。

またトランスコスモスは、撮影スタジオ「Studio Compass(スタジオコンパス)」を開設し、撮影から編集までの一連のクリエイティブ制作業務をより効率的でスピーディに行えるようになりました。「Studio Compass」では、動画撮影専用の本格的な撮影・照明機材、グリーンバック撮影にも対応するなど、動画クリエイティブの制作体制を特に強化しています。

今後もトランスコスモスは、映像技術への対応力を向上させ、独自の先端技術を活用したコミュニケーション戦略・運用、検証、分析、最適化までをトータルにサポートし、お客様企業の投資収益の拡大に貢献してまいります。

ドコモ様「dデリバリー」動画イメージ図

動画①「BENTO MOM ~弁当ママさんの大暴走~」



動画②「Parkour Delivery 配達員と黒子」



トランスコスモス株式会社

お問い合わせ

0120-120-364
9:00~18:00[土・日・祝日を除く]

g_sales@trans-cosmos.co.jp
www.trans-cosmos.co.jp



※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。



トランスコスモスは「プライド」の認定企業です。